

## Bestellschein

Hiermit bestelle ich

..... Exemplar/e  
**Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention**  
Neuausgabe 2011 (588 Seiten)  
zum Preis von je 19,90 Euro zzgl. Versandkosten

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung

.....  
Name / Institution

.....  
Straße / Hausnummer

.....  
Postleitzahl / Ort

.....  
Land

.....  
Datum / Unterschrift

## Bestellmöglichkeiten

per Post: mit diesem Bestellschein  
per Fax: 09348 / 1315  
per Telefon: 09348 / 1381  
per E-Mail: info@conrad-verlag.de

Das Glossar ist in seiner 5. Auflage vollständig überarbeitet, aktualisiert und durch weitere 28 neue Begriffe erweitert worden, wobei der Bereich „Prävention“ besonders verstärkt wurde. Mit der Erhöhung der Zahl der Autorinnen und Autoren auf 78 ist auch eine Erweiterung der fachlichen Bandbreite der Begriffe verbunden.

Das Glossar definiert und erläutert ausführlich 109 zentrale Begriffe, Konzepte und Strategien der Gesundheitsförderung und Prävention und orientiert sich dabei am aktuellen Stand der gesundheitswissenschaftlichen und gesundheitspolitischen Diskussion. Die Begriffe sind alphabetisch angeordnet und ein systematisch gegliedertes Inhaltsverzeichnis erleichtert den Zugang zu gleichartigen Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsförderung und Prävention.

Das Glossar wendet sich an alle, die in der Gesundheitsförderung und Prävention tätig sind. Das heißt, die beschriebenen Konzepte, Strategien und Methoden geben Anregungen und Überprüfungsmöglichkeiten für den eigenen Planungs-, Forschungs- oder Projektbereich. Sie sollen aber auch Neu- oder Quereinsteigern und Quereinsteigerinnen erste Orientierungsmöglichkeiten bieten. Die Leitbegriffe werden seit 15 Jahren als Unterrichtsmittel in der Fort- und Weiterbildung sowie in der Hochschulausbildung von Sozial- und Gesundheitsberufen eingesetzt.

Ergänzend zur Druckversion ist eine kostenlose Online-Version unter [www.leitbegriffe.bzga.de](http://www.leitbegriffe.bzga.de) verfügbar.

### Herausgeberin der Leitbegriffe

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)  
Referat Qualifizierung und Fortbildung  
Ostmerheimerstraße 220, 51109 Köln  
Die BZgA ist eine Fachbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Gesundheit.

### Bezugsadresse und Buchpreis

Die „Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention“ (588 Seiten) können zum Preis von 19,90 € zzgl. Versandkosten nur bezogen werden beim:

**Verlag für Gesundheitsförderung**  
**Uissigheimer Str. 10**  
**97956 Werbach-Gamburg**  
**Deutschland**

Tel.: 0 93 48 / 13 81  
Fax: 0 93 48 / 13 15  
E-Mail: info@conrad-verlag.de  
Internet: www.conrad-verlag.de

ISBN 978-3-929798-44-9



Bundeszentrale  
für  
gesundheitliche  
Aufklärung

# Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention

Glossar zu Konzepten,  
Strategien und Methoden

Neuausgabe 2011

# Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention



- Akteure, Angebote und Strukturen
- Alter(n) und Gesundheitsförderung
- Anwaltschaft – Vertretung und Durchsetzung gesundheitlicher Interessen
- Attributionstheorie
- Aus- und Weiterbildung in Gesundheitsförderung und Prävention
- Biomedizinische Perspektive
- Capacity Building / Kapazitätsentwicklung
- Determinanten von Gesundheit
- Diffusionstheorie – Verbreitung von Innovationen
- Diversity und Diversity Management / Vielfalt gestalten
- Empowerment / Befähigung
- Epidemiologie und Sozialepidemiologie
- Ethik in der Gesundheitsförderung und Prävention
- Evaluation
- Evidenzbasierte Gesundheitsförderung
- Finanzierung der Gesundheitsförderung
- Forschung zur Prävention und Gesundheitsförderung
- Frühe Hilfen
- Gemeindeorientierung
- Geschlechtergerechte Gesundheitsförderung und Gender-Mainstreaming
- Gesundheit
- Gesundheitliche Aufklärung und Gesundheitserziehung
- Gesundheitliche Chancengleichheit
- Gesundheitsberatung
- Gesundheitsberichterstattung
- Gesundheitsbezogene Gemeinwesenarbeit
- Gesundheitsbezogene Lebensqualität
- Gesundheitsbildung
- Gesundheitsfördernde Gesamtpolitik / Healthy Public Policy
- Gesundheitsförderung: Definition, nationale und internationale Entwicklungen u. deren Einordnung und Bewertung (hierzu insgesamt sechs Beiträge)
- Gesundheitsförderung im Kindesalter
- Gesundheitsförderung in Österreich und der Schweiz
- Gesundheitsförderung und
  - Migrationshintergrund
  - Betrieb
  - Gesunde / Soziale Stadt / kommunalpolitische Perspektive
  - Hochschule
  - Kindertageseinrichtungen
  - Krankenhaus
  - Pflege
  - Prävention in der Rehabilitation
  - Schule
  - soziale Benachteiligung
- Gesundheitsindikatoren
- Gesundheitskommunikation und Kampagnen
- Gesundheits- / Krankheits-Kontinuum
- Gesundheitspolitik
- Gesundheitsschutz
- Gesundheitsverhalten, Krankheitsverhalten
- Gesundheitswissenschaften / Public Health
- Gesundheitsziele
- Globale Gesundheit / Global Health
- Health Impact Assessment / Gesundheitsverträglichkeitsprüfung
- Health Literacy / Gesundheitskompetenz
- Health Technology Assessment / Technikfolgenabschätzung
- Kinderschutz und Prävention / Gesundheitsförderung
- Krankheit
- Lebenskompetenzen und Kompetenzförderung
- Lebenslagen und Lebensphasen
- Lebensweisen / Lebensstile
- Lern- und verhaltenspsychologische Perspektive
- Medienanwaltschaft und Agenda-Setting
- Modell der Gesundheitsüberzeugungen
- Modell der überzeugenden Kommunikation
- Nachhaltigkeit und nachhaltige Gesundheitsförderung
- Ökologische und humanökologische Perspektive
- Organisationsentwicklung zur Gesundheitsförderung
- Partizipation – Mitwirkung und Mitentscheidung
- Partnerschaften für Gesundheit
- Patientenberatung / Patientenedukation
- Peer Education
- Prädiktive Medizin und individualisierte Medizin
- Präventionsparadox
- Prävention übertragbarer Krankheiten
- Prävention und Krankheitsprävention
- Precede / Proceed-Modell
- Primäre Gesundheitsförderung / Primary Health Care
- Projekte / Projektmanagement
- Psychosomatische Perspektive
- Public Health Aktionszyklus
- Qualitätssicherung, Entwicklung und Management
- Resilienz und Schutzfaktoren
- Risikofaktoren und Risikofaktorenmodell
- Salutogenetische Perspektive
- Selbsthilfe, Selbsthilfegruppen und Selbsthilfeförderung
- Settingansatz / Lebensweltansatz
- Soziale Netzwerke und Netzwerkförderung
- Soziale Ungleichheit und Gesundheit / Krankheit
- Sozial-kognitives Prozessmodell des Gesundheitsverhalten
- Sozial-kognitive Theorie
- Soziales Kapital
- Soziales Marketing
- Soziale Unterstützung
- Sozialmedizin
- Soziologische Perspektiven auf Gesundheit und Krankheit
- Streetwork / Aufsuchende Hilfe
- Stress und Stressbewältigung
- Subjektive Gesundheit / Alltagskonzepte von Gesundheit
- Systemische Perspektive in der Gesundheitsförderung
- Systemisches Anforderungs-Ressourcen-Modell
- Theorie des geplanten Verhaltens
- Transtheoretisches Modell der Phasen der Verhaltensänderung
- Vermitteln und Vernetzen
- Zielgruppen, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- Ziele und Zielgruppen

Verlag für Gesundheitsförderung  
Ulssigheimer Straße 10

97956 Werbach-Gamburg